

PORTFÓLIO DE PROJETOS 2024



**Lei de
Incentivo
à Cultura**
Lei Rouanet

LEIS DE INCENTIVO

Com custo zero, as empresas têm a possibilidade de promover o desenvolvimento social, cultural e ambiental, apoiando projetos de qualidade.

Nossos projetos de relacionamento com a comunidade, abordam temas de Sustentabilidade, Cidadania, Folclore, Oficinas, Teatro, Música, Shows e Educação Ambiental. Já os projetos para encantar e valorizar sua marca, são Espetáculos, Exposições, Cultura, Música, Dança e Artes Plásticas.

ESPETÁCULOS

Espectáculos de alta qualidade, dos mais variados para encantar e proporcionar maior relacionamento com os clientes, alinhando-se ao plano estratégico da empresa e alcançando os mais diversos públicos com visibilidade da marca.

ATUAÇÃO NACIONAL

Com a missão de impactar pessoas através da cultura, com paixão e solidariedade, o Grupo Komedi, ao longo de mais de 30 anos, já percorreu mais de 20 estados deste imenso Brasil.

Para ter uma ideia do nosso trabalho, só em 2023 alcançamos:

- 32 projetos distintos;
- 192 cidades;
- 458 escolas;
- 933 ações;
- 147.975 sorrisos



ACESSE O MAPA
PELO QR CODE

LINK DO MAPA: <https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1A5qQ6k1VmZGVHDFfDsiifEFgqSwEDgM&usp=sharing>



LINHAS DE ATUAÇÃO

PROJETOS CULTURAIS

LEI FEDERAL



Lei de Incentivo à Cultura
Lei Rouanet

A Lei de Incentivo à Cultura (antiga Lei Rouanet) contribui para que projetos culturais aconteçam em todas as regiões do país. Por meio dela, empresas e pessoas físicas podem patrocinar espetáculos – exposições, shows, livros e abater o valor total ou parcial do apoio do Imposto de Renda.

SECEC-RJ



Criada em 1992, permite que empresas, contribuintes de ICMS no estado do Rio de Janeiro, patrocinem a produção cultural utilizando o incentivo fiscal concedido pelo Estado. A Lei é um mecanismo de fomento que dispõe sobre concessão de benefício fiscal.

PROAC



O Programa de Ação Cultural é uma legislação de incentivo à cultura do Estado de São Paulo, através da Lei nº 12.268/2006. A lei de incentivo tem como objetivo fomentar ações culturais em todo o estado, realizadas através de dedução fiscal de parte do ICMS das empresas patrocinadoras dos projetos.

ISS RIO



ISS RIO

Lei Municipal de Incentivo à Cultura do Município do Rio de Janeiro. O incentivo fiscal de ISS em benefício da produção cultural, faz parte do Programa de Fomento à Produção Cultural Carioca, que tem por objetivo promover o setor cultural na cidade.



Os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**, chamados também pela sigla, ODS, fazem parte da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU). São um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente, o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. O objetivo principal da Agenda é **não deixar ninguém para trás**.



ALGUNS DOS NOSSOS CLIENTES

CRODA



HEXION™



DJI PAPÉIS ESPECIAIS



CONFIANÇA NO AMANHÃ



komedi

CONHEÇA NOSSOS PROJETOS

TEATRO, MÚSICA, ESPETÁCULOS, EXPOSIÇÕES, ARTES PLÁSTICAS,
OFICINAS CULTURAIS, FOLCLORE, MEIO AMBIENTE, SUSTENTABILIDADE E CIDADANIA

PRONAC 246898

- PÚBLICO EM GERAL
- PROJETO DE MÉDIA-METRAGEM
- DOAÇÃO DE LIVROS
- PROJETO COM ACESSIBILIDADE



SITE DO PROJETO

<https://quilombola-raiz-ancestral.bitrix24.site/>

Proposta do projeto

O projeto QUILOMBOLA, raiz ancestral consiste na produção de um documentário de média-metragem sobre duas comunidades quilombolas do nordeste brasileiro e na valorização da cultura negra. Além do documentário inédito, será publicado um livro de fotografias que documentam as comunidades quilombolas, retratando seus moradores, tradições e cultura. Os produtos serão distribuídos gratuitamente em bibliotecas, escolas públicas, instituições sem fins lucrativos e também por meio de um canal no YouTube, no caso do documentário, beneficiando professores, alunos e a comunidade em geral.

Objetivos

- Valorizar a cultura brasileira, em especial a sua raiz afrodescendente, buscando a erradicação do racismo através da arte e da cultura;
- Colaborar com a execução da Lei n.º 10.639, que atribui caráter de obrigatoriedade ao ensino de história e cultura afro-brasileira e africana nas escolas;
- Ecoar as vozes das comunidades quilombolas, que ainda lutam por seus direitos, e contribuir com o resgate e reconhecimento de suas culturas ancestrais.

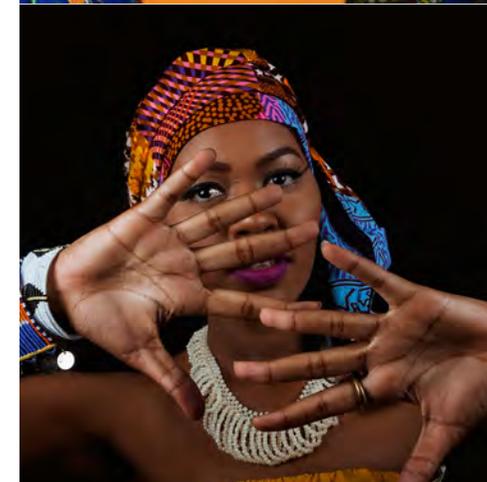
Temas abordados

- Diversidade e inclusão, sob uma perspectiva afro-brasileira;
- Valorização da rica contribuição dos povos africanos para o país;
- Autoestima, criatividade, inovação através da arte e dos conhecimentos quilombolas.



AÇÃO

- Realização da montagem de um documentário de média-metragem sobre quilombolas com duração de 60 minutos, com créditos para o patrocinador;
- Doação de 300 exemplares do livro de arte fotográfica para o patrocinador e de 1.200 exemplares em escolas, universidades e/ou bibliotecas públicas com a marca do patrocinador;
- Realização de 2 sessões de estreia do documentário em salas de cinema;
- Assessoria de imprensa durante o período de realização;
- Instalação de banner com a marca do patrocinador nas exibições de estreia do documentário.
- Documentário: duração de 60 minutos(Digital 4k, com finalização e exportação em MP4.)
- O livro produzido e publicado será de arte fotográfica, de edição refinada e bilíngue, com fotos artísticas tiradas durante a execução da filmagem do documentário



DO DESCARTE ARTE

metareciclagem



SITE DO PROJETO

[https:// https://dodescartearte.bitrix24.site/](https://dodescartearte.bitrix24.site/)

PRONAC 247045

- PÚBLICO EM GERAL
- RECICLAGEM
- OFICINAS DE DESENVOLVIMENTO CRIATIVO

Proposta do projeto

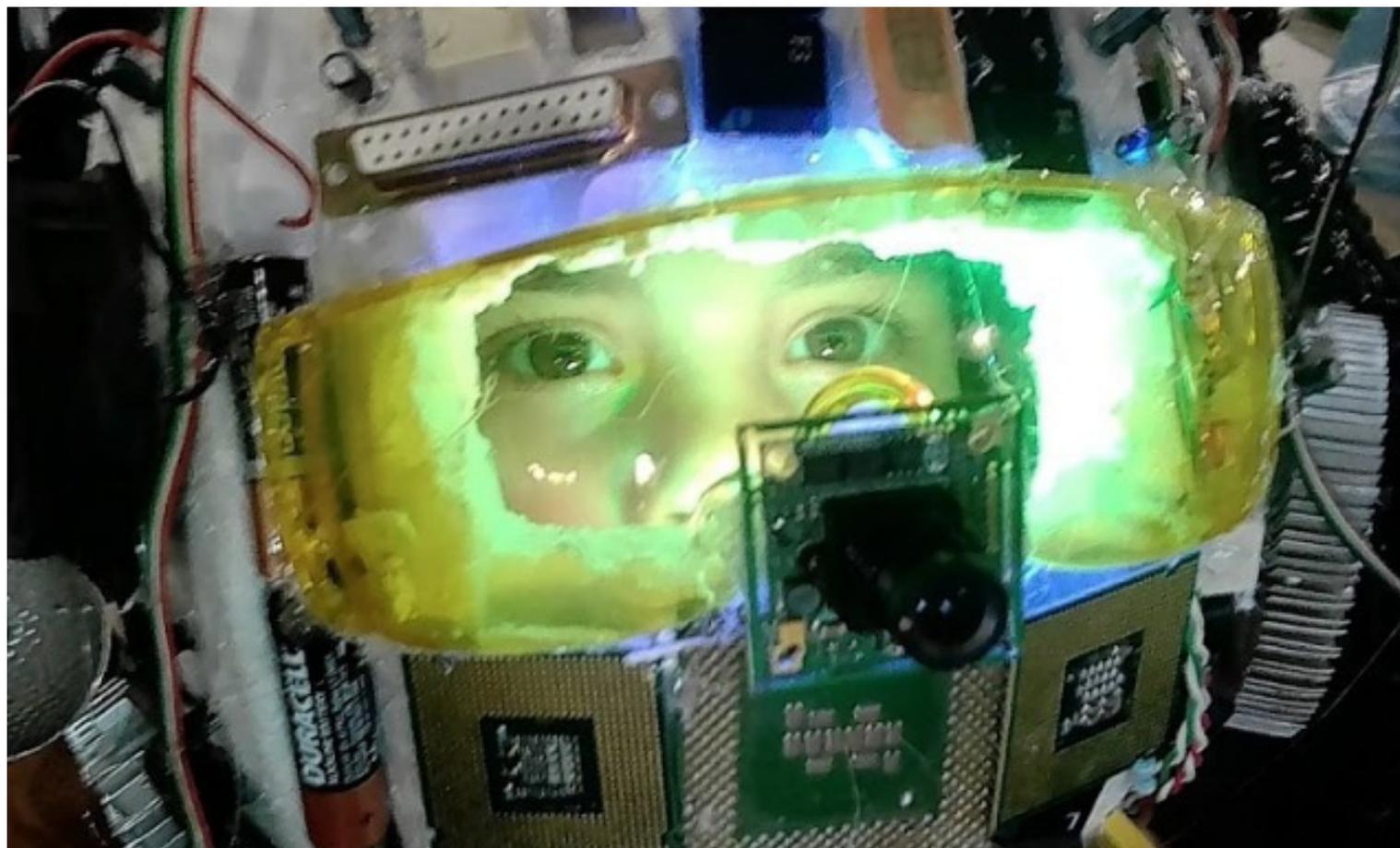
O projeto Do Descarte à Arte irá realizar oficinas gratuitas de artes plásticas a partir da reciclagem de materiais eletrônicos (metareciclagem). Com uma proposta que relaciona arte, ciência e consumo consciente, os participantes desenvolverão obras artísticas interativas que serão expostas ao final das oficinas em uma exposição de arte, com acesso gratuito. Este projeto poderá ser realizado em qualquer município do Brasil, em escolas da rede pública e/ou instituições sem fins lucrativos, para jovens (oficinas) e o público em geral (exposições).

Objetivos

- Construir o senso de consumo consciente e economia circular entres os participantes e entre a população em geral;
- Divulgar o tema da sustentabilidade e do descarte correto de materiais eletrônicos enquanto temas de interesse coletivo;
- Viabilizar uma qualificação com os jovens para o mercado de trabalho, promovendo a economia criativa.
- Fomentar a cultura por meio do desenvolvimento de trabalhos artísticos sustentáveis, alinhados à geração de renda.

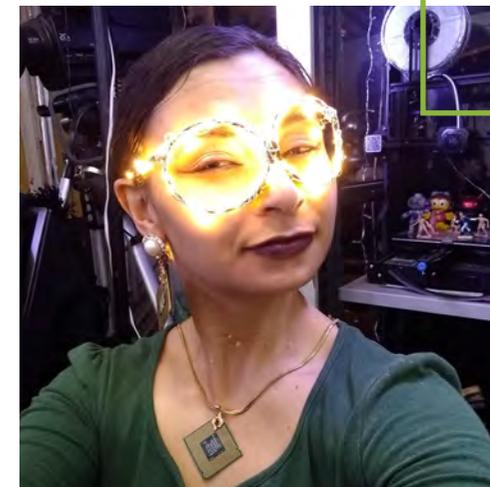
Temas abordados

- Consumo consciente e economia circular;
- Sustentabilidade e descarte correto de materiais eletrônicos;
- A arte, como forma de expressão, em suas diversas vertentes.



AÇÃO

- Realização de 20 oficinas, distribuídas entre 04 turmas, alcançando 120 participantes;
- Produção de 04 exposições, alcançando 600 visitantes;
- Criação de 60 obras de arte, feitas a partir de material eletrônico descartado;
- Doação de 04 kits de ferramentas e 04 caixas coletoras para descarte de eletrônicos, com logo do patrocinador (01 kit + 01 caixa por turma);
- Assessoria de imprensa durante o período de realização;
- Instalação de banner com a marca do patrocinador.
- Duração: 05 encontros com 2h cada





IDENTIDADE E CULTURA NEGRA



SITE DO PROJETO

<https://raizes-identidade-e-cultura-negra.bitrix24.site>

PRONAC 236055

- PÚBLICO EM GERAL
- DOAÇÃO DE ESTRUTURA
- OFICINAS DE ARTES CÊNICAS

Proposta do projeto

Raízes: identidade e cultura negra é um projeto de valorização das culturas negras através de oficinas de literatura afro-brasileira para professores e oficinas de teatro para crianças. Serão doados acervos de livros e um conjunto de instrumentos musicais de matriz africana para cada turma de crianças atendida. Ao final da formação de artes cênicas para público infantil será realizado um espetáculo aberto ao público, beneficiando participantes de escolas públicas e instituições sem fins lucrativos, atendendo professores, alunos e a comunidade.

Objetivos

- Contribuir para a diminuição do racismo e da violência contra os povos negros, através da arte e do conhecimento;
- Colaborar com a execução da Lei n.º 10.639, que atribui caráter de obrigatoriedade ao ensino de história e cultura afro-brasileira e africana nas escolas;
- Beneficiar professores e seus alunos com uma formação profunda, crítica e construtiva em literatura afro-brasileira;
- Desenvolver a criatividade, a imaginação, a autoestima e o sentimento de pertencimento nas crianças através das artes cênicas.

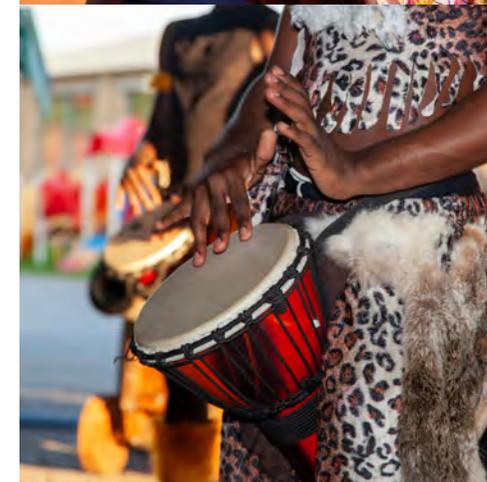
Temas abordados

- Diversidade e inclusão;
- Valorização da rica contribuição dos povos africanos e afro-brasileiros para o país;
- Autoestima, criatividade, inovação através da arte e conhecimento africano;
- Pacificação dos espaços de atendimento a crianças



AÇÃO

- Realização de 1 turma de formação de professores em literatura afro-brasileira, com 8 encontros de 90 minutos cada, com total de 20 participantes.
- Realização de 3 turmas de oficinas de teatro, com 17 encontros de 90 minutos cada, para crianças de 6 a 12 anos, sendo 30 crianças por turma e 90 no total.
- Realização de 3 apresentações teatrais abertas para toda comunidade, com público estimado de 200 espectadores por apresentação e 600 no total.
- Doação de um total de 60 livros e 90 instrumentos musicais, ambos de matriz africana.
- Assessoria de imprensa durante o período de realização.
- Instalação de banner com a marca do patrocinador.



BIBLIODIVERSIDADE



SITE DO PROJETO

<https://bibliodiversidade.bitrix24.site/>

Proposta do projeto

O projeto “Bibliodiversidade” realiza a confecção e distribuição de estruturas de bibliotecas com obras literárias sobre as culturas afro-brasileiras, dos povos indígenas e conhecimentos gerais, além de brinquedos educativos, para instituições sem fins lucrativos e/ou escolas públicas, atendendo ao público em geral.

Para aprofundar o impacto e a riqueza, o projeto também realiza oficinas de mediação de leitura para educadores e interessados e oficinas lúdicas para crianças.

Objetivos

- Deixar um legado físico permanente nos espaços através de uma estrutura com repertório
- de materiais culturais, educativos e lúdicos;
- Ser instrumento de mitigação da violência contra os povos indígenas e negros a partir de conteúdos que ampliem a consciência sobre nossa diversidade;
- Fortalecer o pensamento sustentável com a disseminação das visões de mundo dos povos indígenas brasileiros;
- Colaborar com a execução da Lei n.º 10.639 que há 20 anos tornou obrigatório o ensino de
- história e cultura afro-brasileira nas escolas;
- Oferecer uma educação completa com as oficinas formativas e lúdicas de qualidade, trazendo a diversidade como eixo.

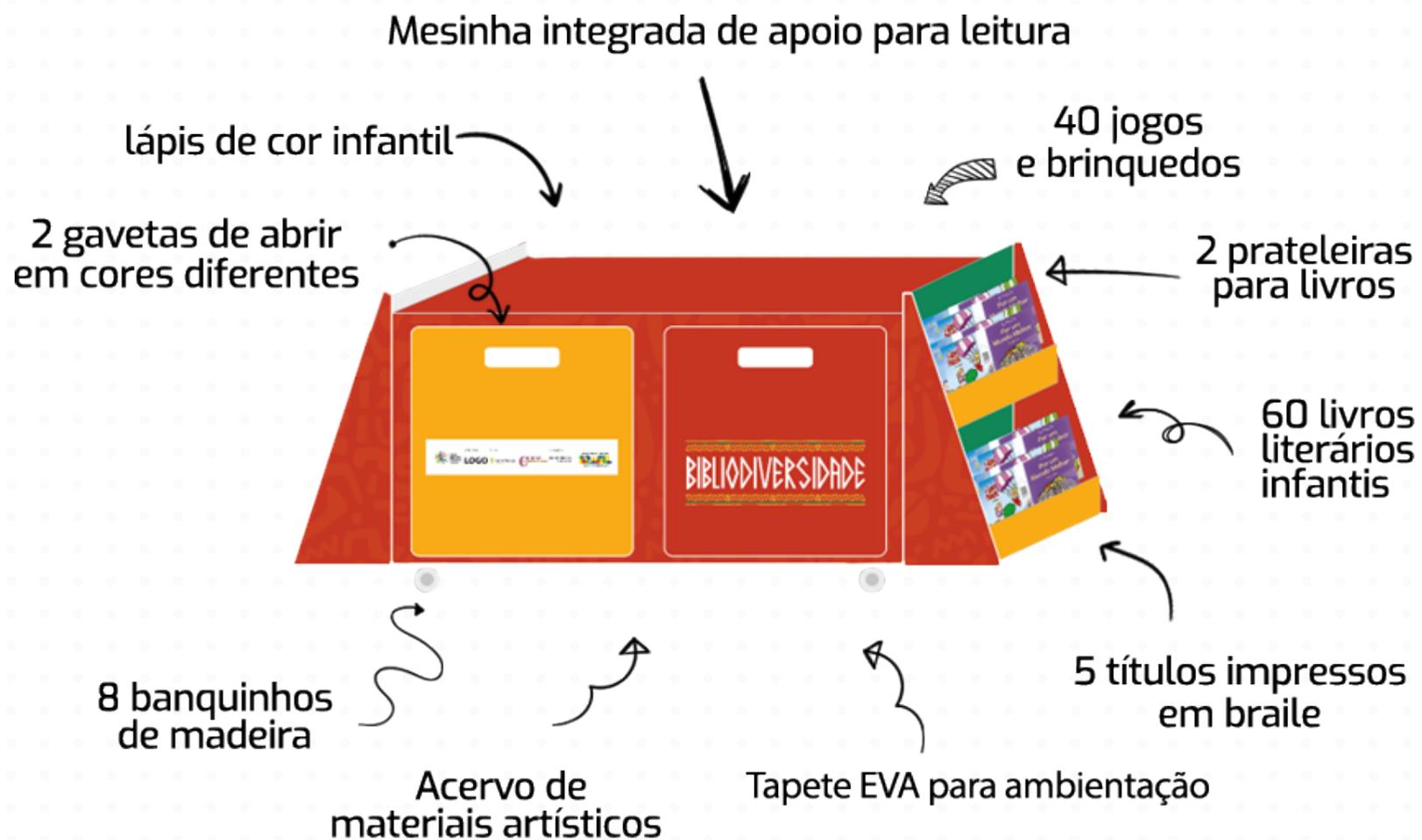
Temas abordados

- Democratização do acesso a conteúdos culturais e pedagógicos sobre a diversidade;
- Estímulo à leitura;
- Estruturação de espaços precários de atendimento a crianças e jovens;

PRONAC 236758

- PÚBLICO EM GERAL
- DOAÇÃO DE ESTRUTURA
- OFICINAS DE MEDIAÇÃO DE LEITURA

komedi



AÇÃO

- Confeção e entrega de 8 estruturas da “Bibliodiversidade” contendo 60 livros e 40 brinquedos cada, totalizando 480 livros e 320 brinquedos, beneficiando 2.400 pessoas;
- Realização de 1 oficina de mediação de leitura para educadores e 1 atividade lúdica com as crianças por estrutura doada, totalizando 16 atividades, com 30 participantes cada, beneficiando 240 educadores e 240 crianças;
- Assessoria de imprensa durante o período de realização.
- Instalação de banner com a marca do patrocinador.



BONECOS EM AÇÃO 2



SITE DO PROJETO

<https://bonecosemacao2.bitrix24.site>

PRONAC 238758

- PÚBLICO INFANTIL
- DOAÇÃO DE ESTRUTURA
- OFICINAS DE TEATRO DE BONECOS

Proposta do projeto

O projeto “Bonecos em Ação 2” realiza oficinas de teatro de bonecos feitos de material reciclado para crianças e jovens seguidas de apresentações da mesma temática, abertas para toda a comunidade. As apresentações são o resultado dos aprendizados dos alunos, sendo estruturadas e executadas por eles, com acompanhamento e suporte completo da nossa equipe artística e pedagógica.

As atividades são para o público infanto-juvenil, abertas, gratuitas e de classificação livre, realizadas em escolas públicas, centros culturais e instituições sem fins lucrativos.

Objetivos

- Melhoramento da escrita, interpretação e comunicação através dos roteiros criados para as apresentações;
- Desenvolvimento artístico e motor por meio da construção dos bonecos;
- Estimular a imaginação e criatividade dos participantes, aumentando a capacidade de inovação;
- Realizar uma apresentação teatral encantadora e afetiva para familiares e comunidade.

Temas abordados

- Desenvolvimento motor e cognitivo dos participantes;
- Promoção da qualidade de escrita e expressão oral e corporal;
- Empoderamento de crianças e jovens para o trabalho criativo e inovador.



AÇÃO

- Realizar 40 oficinas de teatro de bonecos, sendo 2 turmas com 20 oficinas cada, totalizando 60 participantes beneficiados;
- Realizar a montagem e apresentação de 2 espetáculos teatrais de bonecos, sendo 1 apresentação por turma, representados pelos alunos, totalizando 700 pessoas e abertas ao público em geral;
- Assessoria de imprensa durante o período de realização;
- Instalação de banner com a marca do patrocinador.





SITE DO PROJETO

<https://cinemateca-escola-e-vida-4.bitrix24.site>

PRONAC 238758

- PÚBLICO INFANTIL
- DOAÇÃO DE ESTRUTURA
- DOAÇÃO DE LIVROS

Proposta do projeto

O projeto Cinemateca: Escola e Vida está em sua 4ª edição e traz duas grandes entregas:

- A confecção e doação de estruturas com acervo de livros e filmes de obras infantis;
- A realização de uma oficina de formação de educadores por estrutura doada.

O projeto acontecerá em escolas públicas, instituições sem fins lucrativos e/ou equipamentos públicos, beneficiando crianças e a comunidade em geral.

Objetivos

- Deixar um legado físico permanente nos espaços através de uma estrutura com repertório de materiais culturais, educativos e lúdicos;
- Proporcionar conhecimento e beleza através livros e filmes, estimulando a socialização, criatividade e a linguagem;
- Desenvolver e estimular educadores a usar conteúdos audiovisuais.

Temas abordados

- Democratização do acesso a conteúdos culturais e pedagógicos audiovisuais;
- Estímulo à leitura;
- Estruturação de espaços precários de atendimento a crianças e jovens;
- Expansão do repertório cultural, artístico e pedagógico de áreas carentes.



Laterais



Fundo



Armário Interno



AÇÃO

- Confeccionar e doar 5 estruturas físicas de cinematecas com bibliotecas e equipamentos de som e projeção, beneficiando mais de 1.250 crianças;
- Realizar a doação de 300 livros e 200 DVDs de filmes para o público infantil;
- Realizar 5 oficinas, com duração de 2 horas cada, totalizando 50 educadores impactados;
- Assessoria de imprensa durante o período de realização;
- Instalação de banner com a marca do patrocinador.





SITE DO PROJETO

<https://ler-e-brincar-em-todo-lugar-2.bitrix24.site>

PRONAC 242267

- PÚBLICO INFANTIL
- DOAÇÃO DE ESTRUTURA
- DOAÇÃO DE LIVROS

Proposta do projeto

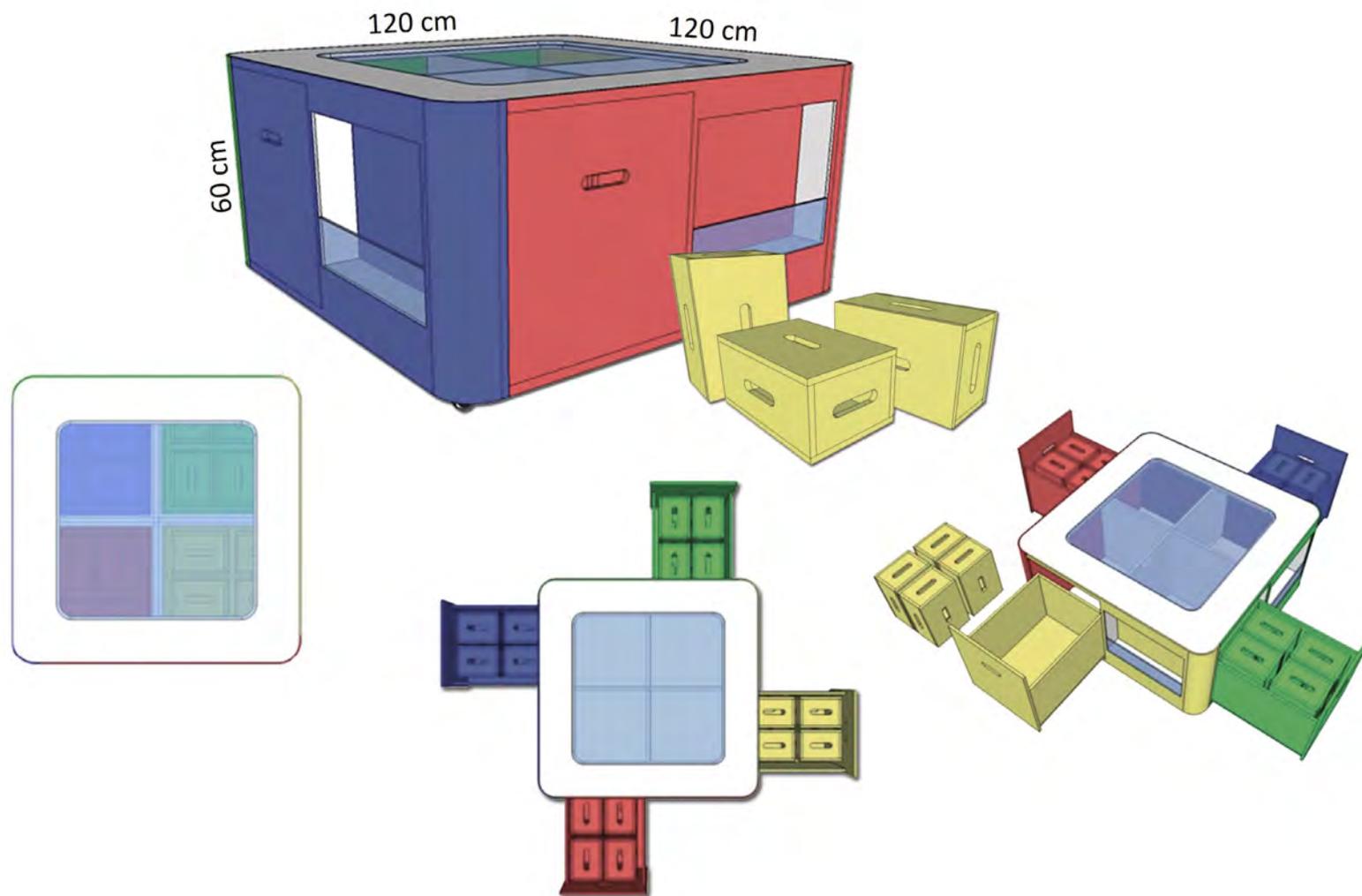
O projeto “Ler e brincar em todo lugar 2” levará para as crianças o incentivo à leitura e à criatividade através de oficinas de leitura de livros infantis com atividades lúdicas e da doação de estruturas móveis de biblioteca com acervo cultural e educativo, repleta de obras literárias infantis e brinquedos. As atividades são voltadas para crianças de 4 a 10 anos, gratuitas e realizadas em escolas públicas, instituições sem fins lucrativos e/ou centros culturais.

Objetivos

- Apoiar crianças, educadores e a comunidade escolar com uma estrutura de biblioteca perene;
- Fortalecer a expressão e o desenvolvimento motor e cognitivo das crianças com as oficinas de incentivo à leitura;
- Estimular a leitura e a brincadeira, entregando livros infantojuvenis que encantam e agregam conhecimento, além de brinquedos culturais.

Temas abordados

- Estímulo à leitura e a brincadeiras de qualidade;
- Desenvolvimento motor, cognitivo e de expressão de crianças e educadores.



AÇÃO

- Realizar a doação de 8 estruturas móveis de bibliotecas, com acervo de 640 exemplares de livros de literatura infantil, 320 brinquedos educativos e 8 kits de tapetes de EVA, beneficiando mais de 2.000 crianças;
- Realizar 8 oficinas de leitura e brincadeira, totalizando 320 alunos impactados;
- Assessoria de imprensa durante o período de realização;
- Instalação de banner com a marca do patrocinador.





OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL



SITE DO PROJETO

<https://a-biblioteca-da-sonhadora.bitrix24.site>

PRONAC 243040

- PÚBLICO EM GERAL
- DOAÇÃO DE ESTRUTURA
- DOAÇÃO DE LIVROS

Proposta do projeto

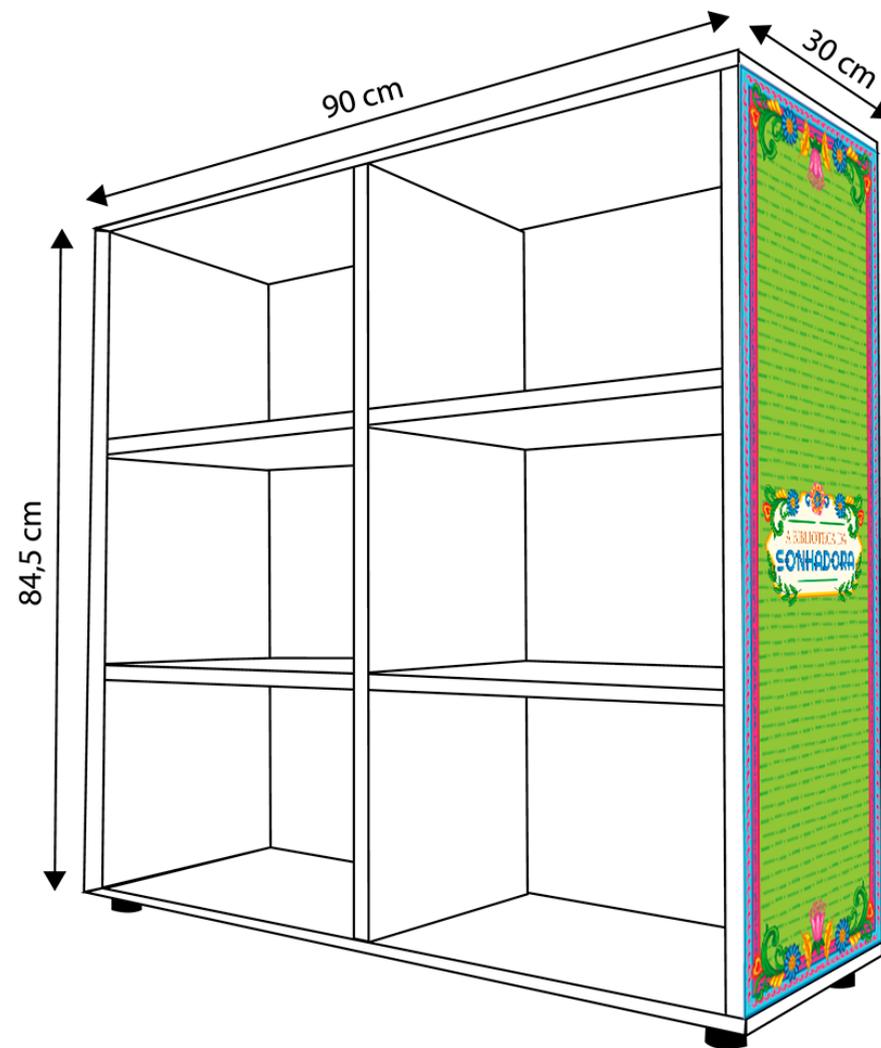
O projeto A Biblioteca da Sonhadora levará para todo o Brasil o nome e o legado de Malala, ativista paquistanesa em prol dos direitos das meninas e mulheres, através do espetáculo teatral de bonecos “Malala, a menina que tinha um sonho”. O projeto também doará estantes contendo livros majoritariamente escritos por autoras e/ou sobre meninas e mulheres, para todas as idades, com uma atividade de mediação de leitura para ativar o conteúdo entregue.

Objetivos

- Diminuir o preconceito e a violência contra meninas e mulheres através da conscientização sobre o trabalho e contribuição femininas na história;
- Preencher o imaginário de meninas e mulheres com uma imagem positiva sobre ser mulher, aumentando a autoestima e a sororidade;
- Atuar em prol da igualdade de gênero, encorajando meninas e mulheres a conquistarem seu espaço no mundo e terem o respeito que merecem;
- Ampliar as ferramentas dos professores/educadores para dar continuidade a essa atividade, através do acervo entregue e da atividade de mediação.

Temas abordados

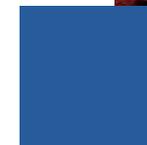
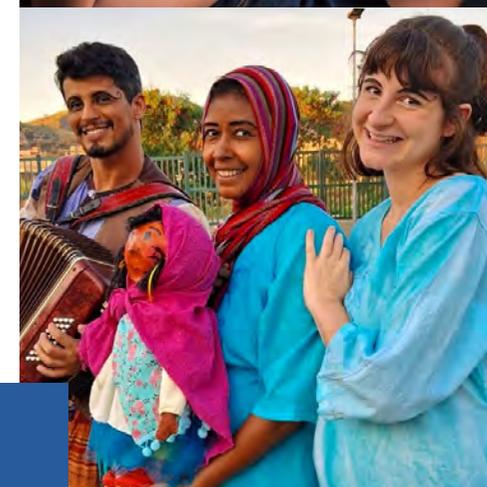
- Empoderamento feminino e igualdade de gênero;
- Incentivo à leitura e letramento;
- Autonomia para os espaços de realização, que receberão um acervo com estrutura perenes;
- Diminuição da violência contra meninas e mulheres.



Estrutura A Biblioteca da Sonhadora

AÇÃO

- Realizar 8 apresentações do espetáculo “Malala, a menina que tinha um sonho” para um total de 1.200 pessoas, a partir de 6 anos;
- Realizar 8 oficinas de mediação de leitura e ativação do acervo cultural entregue para um total de 80 pessoas;
- Doar 8 estantes e um total de 480 exemplares de livros, incluindo exemplares em braile, beneficiando mais de 2.400 crianças;
- Assessoria de imprensa durante o período de realização;
- Instalação de banner com a marca do patrocinador.





SITE DO PROJETO

<https://cultivando-arte.bitrix24.site>

PRONAC 242692

- PÚBLICO INFANTOJUVENIL
- OFICINA DE ARTESANATO
- EXPOSIÇÃO

Proposta do projeto

O projeto irá realizar oficinas de artesanato para confeccionar bijuterias (brincos, colares e outros) e cachepôs de madeira, onde serão montadas pequenas hortas, tudo a partir de madeira de descarte. Serão atividades de artesanato ecológico que possibilitam a geração de renda, e como encerramento, serão feitas exposições exibindo as peças de arte produzidas pelos participantes do projeto. As atividades, gratuitas e voltadas para jovens e adultos a partir de 16 anos, serão realizadas em centros culturais, espaços de convivência, escolas públicas e/ou instituições sem fins lucrativos.

Objetivos

- Democratizar o acesso ao universo do artesanato, principalmente o sustentável, promovendo a economia criativa;
- Estimular a confecção ao invés do consumo, colaborando para a sustentabilidade ecológica e econômica;
- Oferecer uma possibilidade de geração de renda aos participantes, através da produção de lindas peças como colares, brincos e vasos;
- Desenvolver capacidades motoras, cognitivas e sociais através das oficinas de artes e da exposição.

Temas abordados

- Desenvolvimento motor, social e cognitivo através do artesanato;
- Promoção da sustentabilidade e geração de renda.

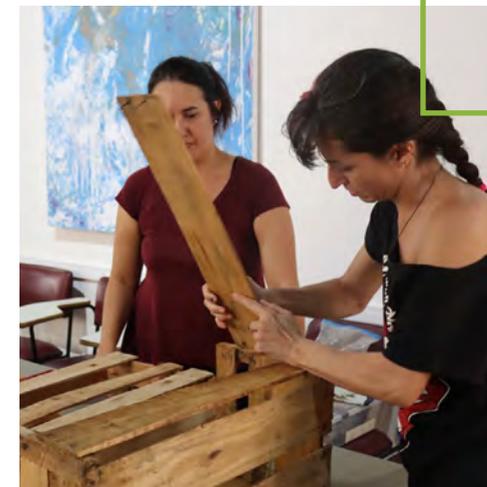


AÇÃO

- Realização de 4 turmas de artesanato com 8 oficinas por turma, totalizando 80 beneficiados;
- Realização de 4 exposições, sendo 1 por turma das oficinas de artesanato. Serão abertas ao público da comunidade local, beneficiando 800 pessoas;
- Entrega de certificado de participação e avental personalizado por aluno atendido nas oficinas;
- Assessoria de imprensa durante o período de realização;
- Instalação de banner com a marca do patrocinador.
- Duração de cada oficina: 2h.

Valor do Patrocínio:
R\$ 223.916,00

Valor total do projeto:
R\$ 1.007.617,71





SITE DO PROJETO

<https://umpassoparaamusicabitrix24.site>

PRONAC 237776

- PÚBLICO INFANTOJUVENIL
- OFICINA DE MÚSICA
- DOAÇÃO DE INSTRUMENTOS

Proposta do projeto

O projeto Um Passo Para a Música realizará a montagem, produção e a circulação de oficinas de música totalmente gratuitas para público juvenil, com duas apresentações musicais, uma no meio e outra ao fim da formação, abertas aos familiares e comunidade.

As atividades serão gratuitas e realizadas em escolas públicas e/ou instituições sem fins lucrativos. Cada local de realização receberá um kit de instrumentos, contendo: surdos, caixas, repinique, tamborim, agogôs, teclado.

Objetivos

- Oferecer uma formação musical sólida e extensa para os alunos, democratizando o acesso ao direito fundamental das crianças e jovens à formação artística de qualidade;
- Oferecer ferramentas motoras, rítmicas, de organização e de inteligência emocional através dos instrumentos, do corpo e da realização coletiva;
- Apoiar uma cultura de inclusão, pois o método d'O Passo é acessível para alunos com as mais variadas necessidades especiais como autismo, deficiências físicas, paralisia cerebral, deficiência auditiva;
- Desenvolver uma nova perspectiva de futuro com as crianças e jovens, reforçando o papel da música e da cultura como instrumento de inclusão social.

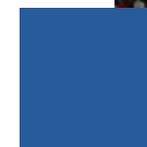
Temas abordados

- Iniciação musical de qualidade para crianças e jovens;
- Trabalho em grupo, coordenação motora, criatividade através da música;
- Inclusão social e acessibilidade por meio da arte e da música.



AÇÃO

- Realizar 60 oficinas de música, sendo 2 turmas com 30 aulas, totalizando 60 alunos atendidos;
- Realização de 4 apresentações musicais, com duração de 30 minutos cada, beneficiando um público total de 1.280 pessoas;
- Doar 2 kits com 30 instrumentos cada, 1 kit para cada local de realização do projeto, totalizando 60 instrumentos;
- Assessoria de imprensa durante o período de realização;
- Instalação de banner com a marca do patrocinador.
- Carga horária por oficina: 2 horas.



PARTIU! TRABALHO 2



SITE DO PROJETO
<https://partiutrabalho2.bitrix24.site>

Proposta do projeto

O Projeto “Partiu Trabalho! 2” traz, após o sucesso da primeira edição, oficinas gratuitas de artes cênicas realizadas em escolas públicas ou instituições sem fins lucrativos para jovens prestes a entrar no mercado de trabalho. Eles irão aprender técnicas artísticas e pedagógicas que auxiliarão na busca do primeiro emprego.

Ao final das oficinas os alunos irão se apresentar em um espetáculo teatral, como conclusão da formação, mobilizando e impactando a comunidade local.

Objetivos

- Apoiar os jovens para o melhor desempenho em seus primeiros empregos a partir da expressão corporal, improviso, interação com grupo;
- Desenvolver a expressão artística e estética dos jovens através das artes cênicas;
- Fortalecer os vínculos entre jovens, familiares e comunidade a partir das apresentações ao final das formações.

Temas abordados

- Artes cênicas como organização, expressão e integração com jovens;
- Melhores práticas para ingresso no mercado de trabalho;
- Desenvolvimento artístico e cultural de jovens.

PRONAC 234598

- PÚBLICO JOVEM
- OFICINA DE ARTES CÊNICAS
- APRESENTAÇÃO TEATRAL



AÇÃO

- Realização de 3 turmas completas com 10 oficinas cada, sendo, por turma, 1 aula por semana em um período de 3 meses, totalizando 90 alunos impactados.
- Realização de 3 apresentações teatrais, na conclusão do curso, com no mínimo 280 espectadores por espetáculo, totalizando 840 pessoas.
- Assessoria de imprensa durante o período de realização.
- Instalação de banner com a marca do patrocinador.





SITE DO PROJETO

<https://estudioarte-fotoevideo.bitrix24.site>

PRONAC 234063

- PÚBLICO JOVEM
- DOAÇÃO DE CÂMERA PROFISSIONAL
- OFICINAS DE FOTOGRAFIA E VÍDEO

Proposta do projeto

O projeto “Estúdio Arte – Foto e Vídeo” oferece uma formação gratuita em fotografia e vídeo para jovens, permitindo que os alunos se expressem artisticamente com um leque de ferramentas para produzir fotos e vídeos de qualidade. Será doada uma câmera profissional por turma atendida. Ao final os alunos expõem seus trabalhos em uma mostra, que acontecerá nos locais de realização dos cursos, escolas públicas ou instituições sem fins lucrativos.

Objetivos

- Gerar oportunidades de trabalho e renda para os jovens com o aprendizado de técnicas de fotografia e vídeo;
- Desenvolver os jovens artisticamente, enaltecendo seus projetos através das exposições dos trabalhos finais em mostras para toda comunidade;
- Fornecer uma base sólida de conhecimento sobre o tema ao introduzir os jovens à história e evolução da fotografia e vídeo;
- Democratizar o acesso às ferramentas e técnicas de qualidade pelo uso de tecnologias acessíveis, como smartphones e tablets dos próprios participantes.

Temas abordados

- Qualificação dos jovens para o mercado de trabalho;
- Empoderamento jovem;
- Desenvolvimento artístico audiovisual.



AÇÃO

- Realizar 40 aulas de fotografia e vídeo com um total 2 turmas, totalizando 60 participantes beneficiados, com entrega de certificado de participação para cada um;
- Doar 2 câmeras profissionais, sendo 1 por turma;
- Realizar 2 mostras de artes visuais com os trabalhos desenvolvidos pelos alunos durante os cursos, sendo 1 por turma, totalizando 1.000 pessoas impactadas;
- Assessoria de imprensa durante o período de realização;
- Instalação de banner com a marca do patrocinador.



PROFISSIONAIS do AMANHÃ²



SITE DO PROJETO

<https://profissionais-do-amanha2.bitrix24.site>

Proposta do projeto

Diante do sucesso da primeira edição, apresentamos o projeto Profissionais do Amanhã 2. Nele desenvolveremos habilidades com foco na busca pelo primeiro emprego através das artes cênicas: serão oficinas gratuitas que potencializarão a organização, expressão, trabalho coletivo, proatividade e sensibilidade. Para compartilhar e fixar os aprendizados, as turmas encerrarão realizando espetáculos teatrais para toda a comunidade.

Objetivos

- Apoiar os jovens para o melhor desempenho em seus primeiros empregos a partir da expressão corporal, improviso, interação com grupo;
- Desenvolver a expressão artística e estética dos jovens através das artes cênicas;
- Fortalecer os vínculos entre jovens, familiares e comunidade a partir das apresentações ao final das formações;
- Desenvolver uma nova perspectiva de futuro com as crianças e jovens, reforçando o papel da arte e da cultura como instrumento de inclusão social.

Temas abordados

- Artes cênicas como forma de organização, expressão e integração com jovens;
- Melhores práticas para ingresso no mercado de trabalho;
- Desenvolvimento artístico e cultural de jovens.

PRONAC 240681

- PÚBLICO JOVEM
- OFICINAS CÊNICAS
- DOAÇÃO DE MATERIAL PEDAGÓGICO



AÇÃO

- Realizar 30 oficinas de artes cênicas, sendo 3 turmas atendidas, totalizando 90 alunos impactados;
- Realização de 3 apresentações teatrais, sendo 1 por turma, com duração de 40 minutos cada, beneficiando um público total de 780 pessoas;
- Entrega de 1 material pedagógico das atividades e 1 camiseta personalizada por aluno atendido;
- Assessoria de imprensa durante o período de realização;
- Instalação de banner com a marca do patrocinador.
- Duração das oficinas: Aproximadamente 40 minutos.
- Público: Familiares e comunidade.





SITE DO PROJETO

<https://labarte-metareciclagem.bitrix24.site>

Proposta do projeto

Apresentamos o projeto “Lab Arte - Metareciclagem” onde vamos trabalhar o desenvolvimento cultural e tecnológico dos jovens através de oficinas artísticas com metareciclagem, ou seja, com a reutilização de descartes eletrônicos, para criar novas peças artísticas robóticas. Ao final, os alunos irão apresentar suas obras em uma exposição interativa para familiares e a comunidade escolar.

O projeto contempla kits de robótica e kits de ferramentas. As atividades serão gratuitas e realizadas em escolas públicas e/ou instituições sem fins lucrativos.

Objetivos

- Promover a inclusão tecnológica através da arte, ao democratizar a cultura do Faça Você Mesmo e habilidades manuais e intelectuais na recriação de objetos eletrônicos;
- Desenvolver a consciência socioambiental e visão crítica por meio da arte, para o consumo consciente através da reutilização;
- Viabilizar uma qualificação com os jovens para o mercado de trabalho, promovendo a economia criativa.

Temas abordados

- Inclusão tecnológica, desenvolvimento manual e intelectual através da arte;
- Robótica a partir da reciclagem, possibilitando novas oportunidades de trabalho;
- Sustentabilidade, consumo e fortalecimento da cultura Faça Você Mesmo.

PRONAC 241350

- PÚBLICO INFANTOJUVENIL
- OFICINAS ARTÍSTICAS
- ROBÓTICA



AÇÃO

- Realizar 10 oficinas, sendo 5 por turma, com um total de 2 turmas e 60 participantes impactados diretamente;
- Realizar 2 exposições, 1 para cada turma, abertas para toda a comunidade, com público total de 600 pessoas;
- Entrega de 1 apostila e 1 avental por aluno e doação de 2 kits de ferramentas duráveis;
- Assessoria de imprensa durante o período de realização;
- Instalação de banner com a marca do patrocinador.





GRAFITE E ARTE URBANA



SITE DO PROJETO

<https://cultura-na-rua-grafite-e-arte-urbana.bitrix24.site>

PRONAC 234287

- PÚBLICO JOVEM
- OFICINA DE ARTE VISUAIS
- FESTIVAIS DE ARTE URBANA

Proposta do projeto

O projeto “Cultura na rua: grafite e arte urbana” irá realizar oficinas de diversas técnicas de artes visuais, focadas na arte urbana, para jovens de escolas públicas, instituições sem fins lucrativos e/ou espaços culturais públicos.

O projeto também contempla festivais de arte urbana para os jovens atendidos, educadores e comunidade, com DJ, pintura ao vivo e pintura em muro externo, deixando 2 obras de arte urbana como legado a cada festival entregue. Todas as atividades serão gratuitas e realizadas por artistas e educadores locais.

Objetivos

- Desenvolver os jovens artisticamente, apresentando técnicas que podem ser usadas profissionalmente;
- Fomentar a arte sustentável através da produção de tintas naturais;
- Aproximar a cidade de um museu a céu aberto através das obras de arte em muros externos;*
- Aproximar os jovens da história e arte de suas cidades, trazendo vínculo e pertencimento;
- Oferecer um evento cultural e artístico de qualidade para alunos e toda a comunidade.

*As pinturas em muros externos podem ter temas a serem combinados com os locais, artistas e patrocinadores.

Temas abordados

- Empoderamento jovem;
- Valorização e embelezamento das cidades;
- Empreendedorismo artístico.



AÇÃO

- Realizar 24 oficinas de arte urbana, sendo 6 oficinas por turma, com um total de 4 turmas e 140 alunos impactados;
- Realizar 2 festivais, entregando 2 pinturas realizadas em muros externos e 2 obras de arte urbana, impactando um total de 560 pessoas das comunidades atendidas;
- Assessoria de imprensa durante o período de realização;
- Instalação de banner com a marca do patrocinador.





SITE DO PROJETO

<https://catarina-em-uma-aventura-no-jardim.bitrix24.site>

PRONAC 245754

- PÚBLICO INFANTIL
- APRESENTAÇÃO TEATRAL
- OFICINAS DE INICIAÇÃO TEATRAL
- DISTRIBUIÇÃO DE CARTILHAS

Proposta do projeto

“Catarina em uma aventura no jardim” consiste em uma peça teatral musical inédita e oficina de artes cênicas de iniciação teatral para crianças de todo o Brasil. Por meio de um conteúdo atual e do protagonismo feminino, o projeto conecta soluções para problemas ambientais, coletivos e pessoais abordando temas como sustentabilidade e saúde, com foco na prevenção de doenças transmissíveis por insetos. O projeto é inteiramente gratuito, voltado para crianças a partir de 6 anos, e poderá acontecer em escolas públicas, instituições sem fins lucrativos e/ou centros culturais.

Objetivos

- Ensinar crianças a preservar o meio ambiente com foco na prevenção de doenças transmissíveis por insetos, enaltecendo uma perspectiva de cuidado e prevenção;
- Conscientizar sobre doenças transmitidas pelo mosquito *Aedes aegypti* como Dengue, Zika, Chikungunya e Febre Amarela, passando ainda por doenças transmitidas por outros insetos, como Doença de Chagas e Malária;
- Desenvolver técnica de expressão corporal, voz, coordenação motora, concentração, imaginação e criatividade por meio da oficina de iniciação teatral.

Por que apoiar este projeto?

O projeto visa auxiliar o desenvolvimento da imaginação, aumentando a possibilidade de interpretação da criança. Assim, por meio de um rico conteúdo, estimulará a preservação do meio ambiente com foco na prevenção de doenças transmissíveis por insetos.



AÇÃO

- Produzir e realizar 12 apresentações da peça teatral, totalizando 1.800 crianças beneficiadas;
- Realizar 12 oficinas de iniciação teatral, impactando 480 crianças a partir de 6 anos;
- Distribuir gratuitamente 1.800 cartilhas informativas com o conteúdo da peça;
- Assessoria de imprensa durante o período de realização;
- Instalação de banner com a marca do patrocinador.



MULTIPLICANDO \$



SITE DO PROJETO

<https://multiplicando-cifroes.bitrix24.site>

PRONAC 245567

- PÚBLICO JOVEM E ADULTO
- APRESENTAÇÃO TEATRAL
- DISTRIBUIÇÃO DE LIVRETOS EDUCATIVOS

Proposta do projeto

O projeto de artes cênicas “Multiplicando \$” (Multiplicando Cifrões) levará conhecimentos importantes para os jovens e adultos sobre educação financeira. Após as apresentações teatrais, ocorrerão as palestras interativas para capacitação e aprofundamento sobre o tema da peça. As ações serão inteiramente gratuitas e realizadas em escolas públicas, instituições sem fins lucrativos, e/ou centros culturais. Além da peça e palestra, serão distribuídos livretos informativos sobre educação financeira.

Objetivos

- Quebrar paradigmas sobre a dificuldade de economizar e investir, ensinando a história da lucratividade e capacitando jovens e adultos para uma empreitada financeira;
- Ensinar para jovens e adultos sobre o princípio da educação financeira, finanças pessoais e investimentos;
- Transmitir uma mensagem e formar uma conscientização da importância do tema do projeto e o impacto sustentável para o nosso futuro.

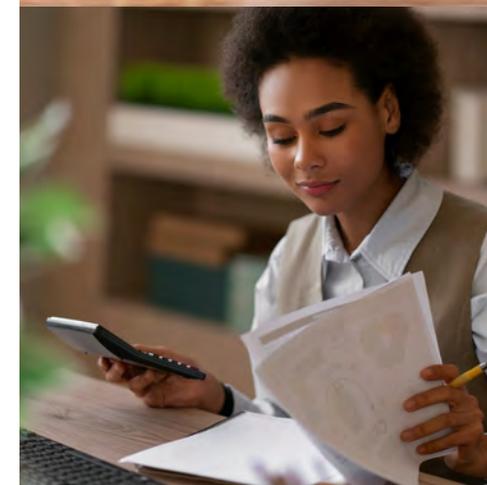
Por que apoiar este projeto?

Vivemos em um mundo cada dia mais capitalista, onde temos muitas ofertas de produtos e oportunidades, por tanto muitos consomem desenfreadamente, até mesmo se endividando. Além disso, o consumo exagerado traz um impacto negativo em nosso meio ambiente. O projeto vem de encontro, ofertando conhecimento de educação financeira, como se organizar, poupar e investir sem complicações.



AÇÃO

- Montagem e realização de 14 apresentações teatrais, beneficiando um total de 2.100 jovens e adultos impactados;
- Montagem e realização de 14 palestras interativas, beneficiando um total de 2.100 jovens e adultos impactados;
- Distribuição de 2.100 livretos informativos sobre tema do projeto e com QR code para vídeo explicativo do palestrante;
- Assessoria de imprensa durante o período de realização;
- Instalação de banner com logomarca do patrocinador.



as LATAS MÁGICAS mudando o mundo



SITE DO PROJETO

<https://aslatasmagicasmudandomundo.bitrix24.site>

Proposta do projeto

Apresentamos o projeto As Latas Mágicas mudando o mundo, onde desenvolveremos a consciência ambiental e sustentabilidade com foco nas crianças, através de uma peça de artes cênicas interativa! As atividades serão gratuitas e realizadas em escolas públicas, instituições sem fins lucrativos e/ou centros culturais.

Objetivos

- Fortalecer ações sustentáveis por meio da reciclagem e compreensão da coleta seletiva;
- Mostrar as transformações positivas que a conscientização e a mudança de hábitos trazem para o meio ambiente;
- Transmitir uma mensagem de amor ao planeta.

Temas abordados

- Importância da reciclagem e o funcionamento da coleta seletiva;
- Valorização das ações cotidianas individuais para a melhora do coletivo;
- Compreensão do que é sustentabilidade e como praticá-la através da reciclagem.

PRONAC 240507

- PÚBLICO INFANTIL
- APRESENTAÇÃO TEATRAL



AÇÃO

- Realização de 16 apresentações teatrais, com duração de 45 minutos cada, beneficiando um público total de 2.400 pessoas;
- Entrega de 1 gibi divertido e informativo por aluno atendido;
- Assessoria de imprensa durante o período de realização;
- Instalação de banner com a marca do patrocinador.





O TRÂNSITO DO BEM



SITE DO PROJETO

<https://transitodobem.bitrix24.site>

PRONAC 242733

- PÚBLICO INFANTIL
- APRESENTAÇÃO TEATRAL

Proposta do projeto

A peça teatral infantil O Trânsito do Bem levará, com muito bom humor e personagens fantásticas, conteúdos sobre regras de convivência e mobilidade, para trazer segurança e proteção às ruas das cidades de todo o Brasil.

As atividades são voltadas para crianças de 6 a 12 anos, gratuitas e realizadas em escolas públicas, instituições sem fins lucrativos e/ou centros culturais.

Objetivos

- Divulgar informações essenciais sobre regras de trânsito através da arte e da brincadeira;
- Desenvolver cidadãos e valores de respeito e cuidado;
- Transmitir mensagens de amor, cidadania e respeito ao próximo;
- Melhorar as relações entre pessoas e as cidades, através do conhecimento das regras de mobilidade.

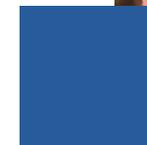
Temas abordados

- Qualidade de vida nas cidades;
- Segurança, cuidado e empatia no trânsito;
- Cidadania e conhecimento das regras de trânsito.



AÇÃO

- Realização de 16 apresentações teatrais, com duração de 45 minutos cada, beneficiando um público total de 3.200 crianças;
- Entregar 3.200 gibis informativos e lúdicos com informações importantes sobre trânsito para crianças e familiares;
- Assessoria de imprensa durante o período de realização;
- Instalação de banner com a marca do patrocinador.



VALE UM LIKE?

EMBARQUE, NESSA VIAGEM



SITE DO PROJETO

<https://valeumlikeembarquennessaviagem.bitrix24.site>

Proposta do projeto

O projeto realizará a criação, produção e circulação da peça teatral juvenil interativa e inédita “Vale um like? Embarque nessa viagem!”. As apresentações serão gratuitas e de classificação livre. Além disso, o projeto distribuirá folders impressos com informações sobre a peça e seu conteúdo. O projeto é voltado para jovens e será realizado em teatros, centros culturais, escolas públicas, anfiteatros e/ou instituições sem fins lucrativos.

Objetivos

- Valorização dos transportes públicos – trens, metrô, ônibus, ressaltando os aspectos positivos no geral;
- Oferecer bons exemplos de cidadania nos transportes públicos de forma lúdica e participativa;
- Conscientizar sobre o uso dos assentos preferenciais e evidenciar o conceito de acessibilidade;
- Orientar como podemos prevenir os acidentes nas estações, com o olhar nos cuidados ao embarcar e desembarcar;
- Transmitir uma mensagem de empatia e respeito ao próximo.

Temas abordados

- Respeito às diferenças;
- Alertar sobre assédios e violências;
- Prevenção de acidentes;
- Acessibilidade.

PRONAC 232396

- PÚBLICO JOVEM
- APRESENTAÇÃO TEATRAL



Projeto Vale um like? Embarque nessa viagem!

AÇÃO

- Produzir a peça teatral “Vale um like? Embarque nessa viagem!” e realizar 16 apresentações, totalizando 2.400 pessoas impactadas;
- Distribuir 2.400 folders impressos com informações sobre a peça e seu conteúdo, um para cada espectador;
- Assessoria de imprensa durante o período de realização;
- Instalação de banner com a marca do patrocinador.



DONA ALCOLINA ÁGUA E SABÃO



SITE DO PROJETO

<https://dona-alcolina-agua-e-sabao.bitrix24.site>

PRONAC 223214

- PÚBLICO INFANTIL
- APRESENTAÇÃO TEATRAL
- DISTRIBUIÇÃO DE CARTILHAS

Proposta do projeto

O projeto realizará a criação, produção e circulação da peça teatral infantil “Dona Alcolina Água e Sabão”. As apresentações serão inteiramente gratuitas e com classificação livre. Além da peça, o projeto distribuirá cartilhas informativas com a mesma temática trabalhada na apresentação teatral.

Objetivos

- Viabilizar o acesso de escolas e instituições públicas infantis a espetáculos teatrais de qualidade;
- Ensinar as crianças a importância da limpeza e higiene;
- Destacar a importância da higiene pessoal para evitar a proliferação de doenças como COVID;
- Transmitir uma mensagem de saúde e fraternidade.

Sobre a peça

Dona Alcolina Água e Sabão é perfeccionista, muito detalhista e doida por limpeza! Ela acorda já dando uma ajeitada na casa e liga o rádio para saber das notícias. Ela passa álcool em tudo porque ela sabe que é a única maneira de matar as bactérias.



AÇÃO

- Realização de 06 apresentações teatrais, beneficiando um público mínimo estimado em 1.200 alunos;
- Distribuição de 1.200 cartilhas com o mesmo tema da peça;
- Assessoria de imprensa durante o período de realização;
- Instalação de banner com a marca do patrocinador.



A verdadeira HERANÇA



SITE DO PROJETO

<https://xn--averdadeiraherana-psb.bitrix24.site>

PRONAC 237330

- PÚBLICO JOVEM
- APRESENTAÇÃO TEATRAL
- DISTRIBUIÇÃO DE CARTILHAS

Proposta do projeto

O projeto realizará a criação, produção e circulação da peça teatral juvenil “A verdadeira herança”, que por meio da cultura, arte e diversão, levará conhecimentos importantes para os jovens sobre educação financeira. As apresentações serão gratuitas e realizadas em escolas públicas, instituições sem fins lucrativos, teatros e/ou centros culturais. Ampliando o impacto do projeto, além da peça serão produzidas cartilhas informativas que possibilitarão acesso a um vídeo exclusivo sobre educação financeira.

Objetivos

- Ensinar aos jovens princípios essenciais da educação financeira como administração, investimento e poupança;
- Colaborar com a saúde financeira dos jovens e suas famílias;
- Ensinar a importância dos valores humanos em conjunto com os valores financeiros;
- Viabilizar o acesso de escolas e instituições públicas a espetáculos teatrais de qualidade.

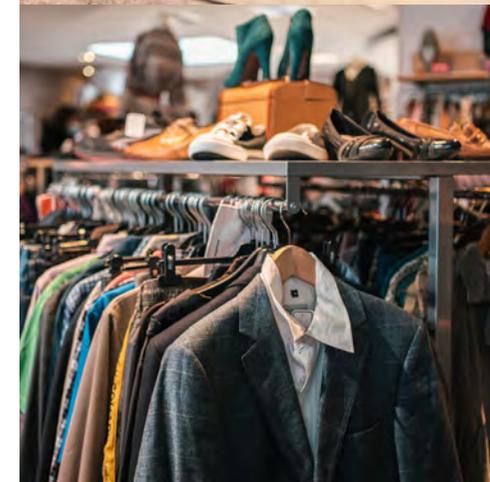
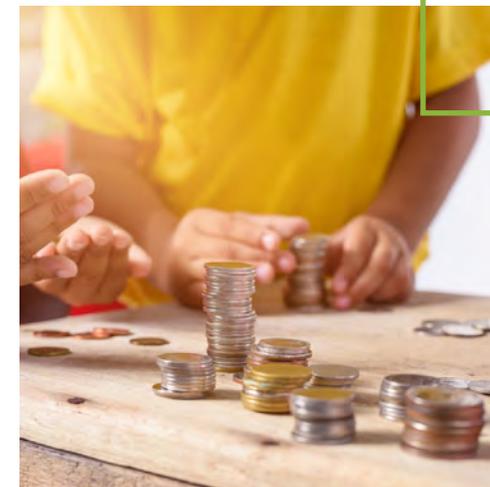
Temas abordados

- Educação financeira;
- Importância da economia para o futuro;
- Valores humanos, afetivos e a viabilização do sonho de cada um.



AÇÃO

- Montagem, produção e realização de 14 apresentações teatrais, beneficiando um público mínimo estimado em 1.200 alunos;
- Distribuição de 1.200 cartilhas com o mesmo tema da peça, com acesso a vídeo informativo exclusivo;
- Assessoria de imprensa durante o período de realização;
- Instalação de banner com a marca do patrocinador.





SITE DO PROJETO

<https://esquentouoclima.bitrix24.site>

PRONAC 237556

- PÚBLICO INFANTOJUVENIL
- APRESENTAÇÃO TEATRAL
- DISTRIBUIÇÃO DE LIVROS

Proposta do projeto

O projeto “Esquentou o clima” foi desenvolvido para trazer consciência climática, soluções e motivação, em especial para crianças, através da montagem e realização de peça de teatro inédita com o mesmo nome do projeto e da confecção e distribuição de livros do mesmo tema.

As atividades serão gratuitas, abertas a todos os públicos e realizadas em escolas da rede pública, instituições sem fins lucrativos e/ou espaços culturais.

Objetivos

- Ensinar e motivar as crianças a praticarem ações sustentáveis como economia de energia e manejo consciente de resíduos;
- Informar sobre as relações entre as ações humanas e as consequências ambientais, criando consciência ecológica;
- Incentivar, difundir e fomentar as artes cênicas e a literatura;
- Ensinar as crianças a cuidarem e preservarem a natureza.

Temas abordados

- Mostrar as transformações positivas na natureza a partir da mudança de hábitos;
- Compreensão do que é mudança climática e como amenizá-la;
- Motivar as crianças para um futuro melhor.



AÇÃO

- Produzir a peça teatral infantil “Esquentou o clima” e realizar a circulação com 10 apresentações gratuitas, com foco de público na faixa-etária de 06 a 12 anos, totalizando 1.500 pessoas impactadas;
- Editar, publicar e distribuir 600 exemplares do livro de literatura infantil “Esquentou o clima”;
- Assessoria de imprensa durante o período de realização;
- Instalação de banner com a marca do patrocinador.



Planeta Água 5 em cena



SITE DO PROJETO

<https://planeta-agua-em-cena-5.bitrix24.site>

PRONAC 237187

- PÚBLICO INFANTIL
- APRESENTAÇÃO TEATRAL
- DISTRIBUIÇÃO DE LIVROS

Proposta do projeto

“Planeta Água em Cena” está em sua 5ª edição, e desde 2016 vem encantando as crianças e famílias em todo o Brasil. O projeto contempla a criação, produção e circulação da peça teatral infantil que leva conhecimento sustentável sobre a importância da água e as melhores práticas de uso. As apresentações são gratuitas, voltadas para crianças e de classificação livre.

Ampliando o impacto do projeto, além da peça, será produzido um livro com mesmo tema, distribuído gratuitamente nos locais de realização.

Objetivos

- Ensinar às crianças melhores práticas para uso sustentável da água;
- Ajudar a desenvolver hábitos de cuidado com a água;
- Usar o impacto das artes cênicas e da literatura para aprofundar conceitos importantes sobre ciclo da água, poluição e importância da preservação;
- Transmitir uma mensagem de amor e cuidado com a água e o planeta.

Temas abordados

- Sustentabilidade ambiental a partir do uso da água;
- Ciclos da água, poluição e cuidados cotidianos;
- As transformações positivas que os hábitos sustentáveis podem provocar.



AÇÃO

- Produzir a peça teatral infantil “Planeta Água em Cena 5” e realizar 10 apresentações gratuitas para crianças de 05 a 10 anos, totalizando 1.500 crianças atendidas.
- Edição e publicação de 500 exemplares do livro de literatura infantil “Planeta Água em Cena 5”, ilustrado e colorido, com distribuição gratuita em espaços de atendimento a crianças.
- Assessoria de imprensa durante o período de realização;
- Instalação de banner com a marca do patrocinador.



QUEM TEM MEDO DA SALADA de FRUTAS?



SITE DO PROJETO

<https://quemtemmedodasaladadefrutas.bitrix24.site>

Proposta do projeto

O projeto “Quem tem medo da salada de frutas?” traz a montagem e circulação de uma peça teatral inédita sobre alimentação saudável através da consciência e ligação afetiva com as frutas e a natureza. Com a peça será entregue uma cartilha com informações valiosas sobre alimentação saudável, reforçando a possibilidade de uma transformação positiva na vida das crianças e familiares. As apresentações serão para o público infantil, abertas, gratuitas e de classificação livre, realizadas em escolas públicas, centros culturais e instituições sem fins lucrativos.

Objetivos

- Transmitir conhecimentos importantes sobre saúde alimentar através do alto impacto das artes cênicas;
- Estreitar vínculos e afetos das crianças com alimentos frescos, em especial as frutas;
- Garantir o acesso a um espetáculo cênico de alta qualidade artística para crianças e comunidades;
- Transmitir uma mensagem de amor e carinho para os alimentos e a natureza em geral.

Temas abordados

- Alimentação saudável e seus benefícios;
- Consciência alimentar para melhora da saúde;
- Cuidado e origem dos alimentos.

PRONAC 237014

- PÚBLICO INFANTOJUVENIL
- APRESENTAÇÃO TEATRAL
- DISTRIBUIÇÃO DE CARTILHAS



MAIKONSAHARA.COM

AÇÃO

- Produzir a peça teatral “Quem tem medo da salada de frutas?” e realizar 14 apresentações gratuitas, voltadas para crianças de 6 a 12 anos , totalizando 2.100 pessoas beneficiadas;
- Produção e entrega de 2.100 cartilhas informativas com conteúdos valiosos sobre alimentação saudável, um para cada participante;
- Assessoria de imprensa durante o período de realização;
- Instalação de banner com a marca do patrocinador.





SITE DO PROJETO

<https://guardioes-do-bairro.bitrix24.site>

PRONAC 241066

- PÚBLICO INFANTIL
- APRESENTAÇÃO TEATRAL
- DISTRIBUIÇÃO DE CARTILHAS

Proposta do projeto

A peça teatral infantil Os Guardiões do Bairro levará para crianças de todo Brasil conteúdos como sustentabilidade, saúde e meio ambiente, focando em doenças transmitidas por insetos, com enfoque especial para a Dengue.

As atividades serão gratuitas e realizadas em escolas públicas, instituições sem fins lucrativos e/ou centros culturais.

Objetivos

- Prevenir as principais doenças transmitidas pelo mosquito *Aedes aegypti*, como Dengue, Zika, Chikungunya e Febre Amarela, passando ainda por Doença de Chagas e Malária;
- Mostrar as transformações positivas que a conscientização e a mudança para hábitos sustentáveis trazem para a saúde do meio ambiente e seres humanos;
- Ensinar crianças sobre medidas domésticas para evitar a propagação de doenças.

Temas abordados

- Identificação do mosquito *Aedes aegypti*, inseto barbeiro e sua proliferação;
- Valorização das ações cotidianas individuais para a melhora do coletivo;
- Compreensão do que é sustentabilidade e sua importância na saúde pública.



AÇÃO

- Realização de 16 apresentações teatrais, com duração de 45 minutos cada, beneficiando um público total de 2.400 pessoas;
- Entrega de 2.400 gibis divertido e informativo por aluno atendido;
- Assessoria de imprensa durante o período de realização;
- Instalação de banner com a marca do patrocinador.





SITE DO PROJETO

<https://em-busca-da-agua-encantada.bitrix24.site/>

PRONAC 241726

- PÚBLICO INFANTIL
- APRESENTAÇÃO TEATRAL
- DISTRIBUIÇÃO DE GIBIS

Proposta do projeto

A peça teatral musical infantil “Em busca da água encantada” levará para crianças de todo Brasil, como o protagonismo feminino e o auto-conhecimento, formas poderosas de salvar as águas e o meio ambiente.

As atividades são voltadas para crianças a partir de 5 anos, gratuitas e realizadas em escolas públicas, instituições sem fins lucrativos e/ou centros culturais.

Objetivos

- Fortalecer ações sustentáveis como o cuidado da fauna, flora e a preservação das águas, através da peça teatral musical encantadora;
- Mostrar as transformações positivas que a auto-consciência e a mudança de hábitos trazem para o meio ambiente;
- Transmitir uma mensagem de amor ao planeta;
- Fortalecer o papel das meninas na transformação para a sustentabilidade, através da protagonista feminina.

Temas abordados

- Empoderamento feminino.
- Fortalecimento da sustentabilidade através do auto-conhecimento, da escuta e da mudança de hábitos.
- Estreitar os vínculos de amor e carinho com o planeta, produzindo cuidado.



AÇÃO

- Realização de 14 apresentações teatrais, com duração de 45 minutos cada, beneficiando um público total de 2.100 crianças;
- Entrega de 2.100 gibis informativos, divertidos e reflexivos sobre os temas da peça;
- Assessoria de imprensa durante o período de realização;
- Instalação de banner com logomarca do patrocinador.



Tá Ligad@?



SITE DO PROJETO
<https://taligado2.bitrix24.site>

PRONAC 237020

- PÚBLICO JOVEM
- APRESENTAÇÃO TEATRAL
- DISTRIBUIÇÃO DE CARTILHAS

Proposta do projeto

O projeto “Ta Ligad@? 2” traz, novamente, a montagem, produção e circulação de apresentações teatrais com intervenções cênicas, tratando de temas de extrema importância como alimentação saudável, bons hábitos, saúde, violências dentro e fora da sala de aula e muito mais. A peça é cômica, leve e interativa, sendo uma ferramenta poderosa de transformação.

Objetivos

- Fortalecer a confiança e o conhecimento ao trazer informações importantes sobre bullying, sexualidade, alimentação saudável, e muito mais;
- Promover a saúde mental e física entre os jovens;
- Fomentar o diálogo e a comunicação entre os jovens, famílias e comunidade, possibilitando a prevenção de muitos problemas;
- Apresentar uma intervenção cômica e inteligente de alta qualidade em espaços carentes de cultura, em especial de teatro.

Temas abordados

- Bullying, inclusão, alimentação saudável, bons hábitos;
- Incentivo à comunicação e diálogo para a saúde dos jovens;
- Entretenimento e conhecimento para jovens.



AÇÃO

- Produzir a peça com intervenção teatral “Tá ligad@? 2” e realizar 14 apresentações com entrada gratuita em escolas da rede pública, instituições sem fins lucrativos e/ou centros culturais, totalizando 2.100 jovens beneficiados;
- Desenvolver e distribuir 2.100 folhetos informativos sobre o conteúdo do projeto, um para cada jovem atendido;
- Assessoria de imprensa durante o período de realização;
- Instalação de banner com a marca do patrocinador.





SITE DO PROJETO

<https://jogandocomadiversidade.bitrix24.site>

PRONAC 232157

- PÚBLICO JOVEM
- APRESENTAÇÃO TEATRAL INTERATIVA
- DISTRIBUIÇÃO DE JOGOS

Proposta do projeto

“Jogando com a Diversidade” é uma peça teatral juvenil interativa e inédita, que aborda questões fundamentais de diversidade, inclusão e bullying. Essa envolvente experiência convida o público jovem a participar de um jogo cênico, onde valores essenciais como empatia, cuidado, respeito e escuta são explorados, promovendo um ambiente saudável enquanto se divertem. Além disso, o projeto distribuirá jogos impressos, semelhantes ao do espetáculo, para os espectadores.

Objetivos

- Criar um ambiente para que os jovens possam vivenciar a empatia e a escuta ativa, compreendendo a importância e relevância da inclusão;
- Proporcionar um momento de diversão e encantamento para que os jovens se sintam acolhidos;
- Contribuir para a diminuição do bullying e da violência escolar.

Temas abordados

- Inclusão e acessibilidade;
- Conscientização sobre bullying e preconceitos;
- Escuta como ferramenta poderosa de transformação;
- Brincadeira e acolhimento com jovens.

AÇÃO

- Produzir a peça teatral “Jogando com a Diversidade” e realizar 15 apresentações, totalizando 900 jovens impactados;
- Distribuir 900 jogos impressos que será similar ao jogo da peça teatral, sendo 1 jogo para cada participante;
- Assessoria de imprensa durante o período de realização;
- Instalação de banner com a marca do patrocinador.





SITE DO PROJETO

<https://cantandoecontandohistorias.bitrix24.site>

Proposta do projeto

O projeto “Cantando e Contando Histórias” tem como tema a riqueza da cultura popular brasileira e contempla duas atividades:

- Realização de minicurso de formação de educadores em três oficinas: “Música e movimento”, “Contação de histórias” e “Educando pela brincadeira”. A formação acompanha a doação de kits de livros.
- A circulação do espetáculo de artes cênicas “Contando e Cantando Histórias”, realizado para as crianças, familiares e os educadores atendidos na formação.

Objetivos

- Fomentar o orgulho pela diversidade cultural brasileira, ressaltando sua riqueza e variedade.
- Valorizar a cultura popular como uma ferramenta educacional enriquecedora, abordando elementos como folclore, brincadeiras, cordéis, cantigas e histórias.
- Estimular a criatividade, a habilidade de escuta e a sensibilidade em todos os participantes.
- Proporcionar um encantamento educativo por meio de um espetáculo interativo, incorporando danças, cantos e mitos através de brincadeiras.
- Oferecer atividades que abranjam toda a comunidade escolar, envolvendo professores, crianças e familiares em um ambiente educativo e culturalmente enriquecedor.

Temas abordados

- Histórias, cantos, danças e mitos brasileiros;
- Criatividade e diversidade cultural brasileira;
- Trabalho em equipe através de brincadeiras;
- Podemos adaptar os temas de acordo com as regiões de realização do projeto, abordando as culturas de cada local.

PRONAC 232709

- PÚBLICO EM GERAL
- APRESENTAÇÃO TEATRAL
- DISTRIBUIÇÃO DE CARTILHAS



AÇÃO

- Realizar 6 apresentações gratuitas do espetáculo teatral “Cantando e Contando Histórias” para crianças e famílias, impactando 1.020 pessoas.
- Realizar 18 oficinas de formação com um total de 6 turmas e 120 educadores impactados.
- Distribuir 84 livros para ampliar a formação dos educadores.
- Assessoria de imprensa durante o período de realização.
- Instalação de banner com a marca do patrocinador.



PRONAC 234203

- PÚBLICO INFANTIL
- APRESENTAÇÃO TEATRAL INTERATIVA
- DISTRIBUIÇÃO DE RÉPLICAS DE CARTEIRINHAS DE MOTORISTA



SITE DO PROJETO

<https://circuito-cidadania-2.bitrix24.site>

Proposta do projeto

O projeto “Circuito e Cidadania” está em sua 2ª edição, trazendo a montagem e circulação de uma peça teatral interativa sobre cidadania e a importância da educação no trânsito. As atividades são para o público infantil, abertas, inteiramente gratuitas e de classificação livre, realizadas em escolas públicas, centros culturais e instituições sem fins lucrativos.

Objetivos

- Divulgar informações essenciais sobre regras de trânsito através da arte e da brincadeira;
- Desenvolver valores cidadãos por meio da experiência com situações no trânsito;
- Aumentar a segurança e o respeito no trânsito;
- Melhorar as relações entre pessoas e as cidades, incentivando o cuidado e a limpeza das vias.

Temas abordados

- Respeito, Segurança e Etiqueta no Trânsito;
- Limpeza e Manutenção de Ruas, Calçadas e Vias;
- Atitudes e Ações para cidades mais organizadas, justas e habitáveis;
- Consciência Coletiva e Ações para ajudar ao próximo.



AÇÃO

- Realizar 20 apresentações gratuitas para crianças a partir de 7 anos, com público de 60 espectadores por apresentação, totalizando 1.200 pessoas impactadas;
- Entregar 1.200 réplicas de carteirinhas de motorista e 1.200 folders informativos sobre trânsito e cidadania, um para cada participante;
- Assessoria de imprensa durante o período de realização;
- Instalação de banner com a marca do patrocinador.



TRANSITANDO



SITE DO PROJETO
<https://transitando.bitrix24.site>

Proposta do projeto

O projeto realizará a criação, produção e circulação da peça teatral infantil “Transitando”. As apresentações serão gratuitas e de classificação livre. Além da peça, o projeto distribuirá cartilhas informativas com a mesma temática trabalhada na apresentação teatral.

Objetivos

- Viabilizar o acesso de escolas e instituições públicas infantis a espetáculos teatrais de qualidade;
- Questionar, discutir e pontuar as necessidades urbanas envolvendo o trânsito;
- Ensinar às crianças sobre as melhorias no trânsito e os hábitos na cidade.

Temas abordados

- Segurança no trânsito;
- Sinalização;
- Cidadania.

PRONAC 230501

- PÚBLICO INFANTIL
- APRESENTAÇÃO TEATRAL
- DISTRIBUIÇÃO DE CARTILHAS



AÇÃO

- Realização de 06 apresentações teatrais, beneficiando um público mínimo estimado em 1.200 alunos;
- Distribuição de 1.200 cartilhas com o mesmo tema da peça;
- Assessoria de imprensa durante o período de realização;
- Instalação de banner com a marca do patrocinador.



A NOSSA FORÇA

DIVERSIDADE



SITE DO PROJETO

<https://anossaforcadiversidade.bitrix24.site>

PRONAC 234467

- PÚBLICO EM GERAL
- EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA
- OFICINAS DE ARTES PLÁSTICAS

Proposta do projeto

O projeto “A NOSSA FORÇA: DIVERSIDADE” traz:

- A montagem e circulação de uma Exposição Fotográfica que tem como tema a diversidade humana brasileira;
- Oficinas reflexivas e práticas de artes plásticas, ligadas à temática da exposição.

Todas as atividades são gratuitas voltadas para o público em geral, realizadas em espaços públicos, organizações sem fins lucrativos e/ou locais de grande circulação, com oferecimento de ônibus para garantir o acesso, quando necessário.

Objetivos

- Apresentar fotografias artísticas de alta qualidade, com brasileiras e brasileiros dos mais diversos contextos, classes, origens, idades;
- Enaltecer a nossa diversidade como potência e riqueza únicas no mundo, validando belezas e formas de vida da nossa população;
- Apoiar o desenvolvimento criativo, motor e social das crianças, através das oficinas de artes plásticas que tem a diversidade como tema central.

Temas abordados

- Diversidade étnica e cultural brasileira;
- Arte-educação a partir da fotografia;
- Valorização da riqueza nacional.



AÇÃO

- Montagem e realização de 2 exposições com 10 dias de duração cada, totalizando um mínimo de 500 pessoas beneficiadas;
- Realização de 16 oficinas de artes plásticas com o mesmo tema da exposição, beneficiando 640 pessoas;
- Assessoria de imprensa durante o período de realização;
- Instalação de banner com a marca do patrocinador.



PRONAC 236777

- PÚBLICO EM GERAL
- SESSÕES DE CINEMA
- SHOWS DE MÚSICA INSTRUMENTAL



SITE DO PROJETO

<https://classicosdocinema.bitrix24.site>

Proposta do projeto

O projeto “Clássicos do Cinema” traz a produção e circulação de sessões de cinema ao ar livre, apresentando os clássicos do audiovisual, nacional e internacional, e shows de música instrumental com as trilhas sonoras de filmes para coroar os dias de exibição.

As sessões serão livres, gratuitas e abertas a todos os públicos, a serem realizadas em parques, praças e preferencialmente em locais com carência de espaços e incentivos para apresentações culturais.

Objetivos

- Oferecer shows de música instrumental envolvente com as trilhas sonoras clássicas do cinema;
- Levar a magia do cinema a localidades que não tem acesso a salas de cinema ou espetáculos musicais de qualidade;
- Democratizar o acesso ao cinema e à música instrumental através de um circuito alternativo novo, impactante e gratuito.

Temas abordados

- Cultura e conhecimento através do audiovisual;
- Valorização e fortalecimento da música instrumental;
- Democratização do acesso a produtos culturais de qualidade.

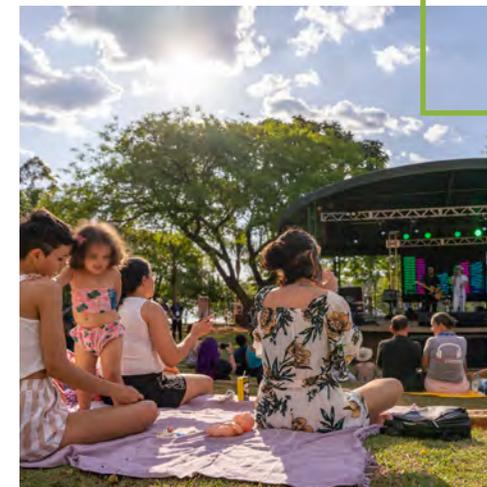


AÇÃO

- Realizar 4 sessões de cinema itinerante com exhibições de filmes clássicos nacionais e internacionais, com tela ao ar livre, sistema de projeção e de som, totalizando 800 pessoas beneficiadas;
- Produzir e realizar 2 apresentações de música instrumental de trilhas sonoras de filmes clássicos do cinema ao final dos dias de sessão de cinema, totalizando 400 pessoas impactadas;
- Assessoria de imprensa durante o período de realização;
- Instalação de banner com a marca do patrocinador.

Valor do Patrocínio:
R\$ 277.175,58

Valor total do projeto:
R\$ 1.385.877,00



Família Lima

30 anos



SITE DO PROJETO

<https://familialima30anos.bitrix24.site>

PRONAC 244299

- PÚBLICO EM GERAL
- SHOW DE MÚSICA
- DISTRIBUIÇÃO DE PROGRAMAS

Proposta do projeto

Serão realizadas apresentações de música instrumental do grupo Família Lima, que comemora 30 anos. Com direção musical de Lucas Lima e duração de 90 minutos, serão gratuitas, de classificação livre e abertas ao público.

O espetáculo

Este espetáculo irá mostrar ao público os principais sucessos dos 30 anos de estrada da Família Lima, sempre levando sua marca registrada: a mistura da música erudita com outros gêneros como rock, pop, jazz, trilhas sonoras de grandes sucessos do cinema e música eletrônica.

Lucas Lima lembra que “assim como sempre foi a proposta da Família Lima, não vamos trazer as músicas exatamente como estão na partitura e sim adicionar novos elementos contemporâneos e aproveitar o talento de cada um dos convidados para essas releituras”.

O repertório deste show contará com grandes sucessos como Serenata Noturna, Fígaro, Funiculi Funiculá, Pais e Filhos, Toda forma de amor, Tocando em frente, Granada, Família e muitos outros.



AÇÃO

- Realizar 1 apresentação do show da Família Lima, com duração de 90 minutos, beneficiando um público total de 750 pessoas;
- Cota de 10% dos ingressos, com espaço reservado para o patrocinador;
- Distribuição de 800 programas e instalação de banner com a marca do patrocinador;
- Assessoria de imprensa durante o período de realização;
- Instalação de banner com a marca do patrocinador.



komedi

www.komedi.com.br



SÃO PAULO 11 2078.3690 · **RIO DE JANEIRO** 21 2240.1486 · **CAMPINAS** 19 3234.4864